IDS—34th International Dental Show · Cologne · 12–16 March, 2013 Independent news for visitors & exhibitors

today 11 12 13

ZWP Online *ZWP Online*

Dentales Nachrichtenportal mit täglichem Newsletter.
German dental news portal and daily newsletter.

» Seite 9 » *page 9*

Produktevorschau *Products in focus*

Ein erster Überblick über die kommenden Messehighlights.
A first glimpse on upcoming highlights at IDS.

» Seite 10 » *page 10*

Veranstaltungstips *What's on*

Was Köln am Montag alles sonst noch zu bieten hat.
Some tips how to enjoy your time off best in Cologne.

» Seite 31 » *page 31*

Frankfurt wurde zum Hotspot von 40 Marketingstrategen

Frankfurt turned into hotspot of 40 marketing strategists

dNA lud zum Seminar „IDS so easy". *dNA invited to "IDS so easy" seminar.*

(v.l.n.r.) Lutz Hiller, Vorstand der OEMUSMEDIA AG; Gabriele Prchala, stellvertretende zm-Chefredakteurin; Burkhard Sticklies, Pressesprecher des VDDI; Sepideh Roozbiany, Geschäftsführerin der dNA; Dr. Peter Kaschny, Pressebeauftragter für die IDS; Dr. Ulrike Oßwald-Dame, ZMK-Chefredakteurin; Prof. Dr. Dr. h.c. Andrej M. Kielbassa, Leitung des Wissenschaftlichen Beirats.

dNA-Seminar

Burkhard Sticklies

■ Der Countdown bis zur bevorstehenden Internationalen Dental-Schau IDS läuft bereits jetzt schon auf Hochtouren und viele Dentalunternehmen stehen aktuell vor der Frage: Wie nutze ich die IDS 2013 optimal als Kommunikationsplattform für meine Produkte? Die dNA dentale Nachrichten-Agentur gab dazu heute im Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center wertvolle Antworten – im Seminar „IDS so easy" – optimale PR für die nächste Show!

Zahlreiche Marketingtipps mit Mehrwert hatten Sepideh Roozbiany, Geschäftsführerin der dNA; Burkhard Sticklies, Pressesprecher des VDDI; Dr. Peter Kaschny, Pressebeauftragter für die IDS und Prof. Dr. Dr. h.c. Andrej M. Kielbassa, Leitung des Wissenschaftlichen Beirats der dNA im Gepäck. Ebenso gaben Medienvetreter ihr profundes Expertenwissen weiter. Zu den Profis gehörten Gabriele Prchala, stellvertretende zm-Chefredakteurin, Dr. Ulrike Oßwald-Dame, Zahnärztin und ZMK-Chefredakteurin; Norbert Froitzheim, Geschäftsführer des Deutschen Ärzte-Verlags sowie Lutz Hiller, Vorstand der OEMUS MEDIA AG.

Die hochkarätig besetzte Veranstaltung lieferte wichtige Informationen zu den verschiedenen Möglichkeiten der PR und Werbung, während und nach der IDS genauso wie unerlässliche Einblicke in die redaktionelle Arbeit. Denn nicht zuletzt entscheidet ein effizientes und reibungsloses Teamwork mit den einzelnen Redaktionen über die bestmögliche Präsenz des jeweiligen Unternehmens. Die insgesamt rund (40) Seminarteilnehmer, allesamt Marketingexperten der bekanntesten Dentalunternehmen oder entsprechender PR-Agenturen, können das große Potential der IDS im kommenden Jahr nun optimal ausschöpfen. Nach der IDS ist schließlich vor der IDS! ◂◂

DENTALE NACHRICHTEN-AGENTUR GMBH (DNA)
Gartenstraße 23,61352 Bad Homburg
Tel.: 06172 68040-0
Fax: 06172 68040-20
info@d-n-a.eu, www.d-n-a.eu

Company Info

Die dNA dentale Nachrichten-Agentur GmbH vermittelt dentale Botschaften aus der Welt der Zahnheilkunde. Als Servicepartner für Fachredaktionen entwirft die Agentur individuelle Kommunikationskonzepte, die auf Wunsch auch in den Publikumsmedien Gehör finden – Online und Social Media inklusive.

AD