

**Ausgabe:** KN 5-2018, S. 24f.

**Thema:** Marketing für KFO-Praxen: Pflicht vs. Kür

**Autoren:** Dr. Sebastian Schulz

---

## **Literatur**

(1) Vgl. Quintessenz 64 (2013), Nr. 6 (06.06.2013), *Neue Freiheiten für die Praxiskommunikation*, PRAXISMANAGEMENT, Seite 763-766

(2) ARD-ZDF-Onlinestudie 2017: [http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/files/2017/Artikel/Kern-Ergebnisse\\_ARDZDF-Onlinestudie\\_2017.pdf](http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/files/2017/Artikel/Kern-Ergebnisse_ARDZDF-Onlinestudie_2017.pdf),  
Abrufdatum 20.02.2018