

Ausgabe: ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis 4/18

Thema: Emotionen@Praxis: Mit Gefühlen Patienten gewinnen

Autor: Sabine Nemec

Literatur

- 1) www.frac.tl/marketing-research/viral-content-emotions-study/
- 2) journals.ama.org/doi/abs/10.1509/jmr.10.0353?code=amma-site; jonahberger.com/wp-content/uploads/2013/02/ViralityB.pdf
- 3) www.ipa.co.uk/effectiveness/case-studies