

**Ausgabe:** KN 6-2018, S. 16f.

**Thema:** Marketing in Sozialen Medien und die Generation Y

**Autoren:** Dr. Sebastian Schulz

---

### **Literatur**

- (1) „Recruiting Trends“, Studie der Universität Bamberg 2015: [https://www.uni-bamberg.de/fileadmin/uni/fakultaeten/wiai\\_lehrstuehle/isdl/Recruiting\\_Trends\\_2015.pdf](https://www.uni-bamberg.de/fileadmin/uni/fakultaeten/wiai_lehrstuehle/isdl/Recruiting_Trends_2015.pdf)
- (2) Facebook-Nutzungszahlen 2017: [https://allfacebook.de/zahlen\\_fakten/offiziell-facebook-nutzerzahlen-deutschland](https://allfacebook.de/zahlen_fakten/offiziell-facebook-nutzerzahlen-deutschland)