

**Ausgabe:** Prophylaxe Journal 5/2018

**Thema:** Steigerung der Patientenadhärenz mit Wohlfühlambiente

**Autorinnen:** Sabrina Dogan, Julia Haas, Stephanie Rinsche

---

### **Literatur**

1 Hehn P. Emotionale Markenführung mit Duft: Duftwirkungen auf die Wahrnehmung und Beurteilung von Marken. Göttingen: ForschungsForum; 2007.

2 Iyendo TO, Uwajeh PC, Ikenna ES. The therapeutic impacts of environmental design interventions on wellness in clinical settings: A narrative review. Complement Ther Clin Pract. 2016 Aug; 24:174-88.

3 Paryab M, Arab Z. The effect of Filmed modeling on the anxious and cooperative behavior of 4-6 years old children during dental treatment: A randomized clinical trial study. Dent Res J (Isfahan). 2014 Jul; 11(4):502-7.