

**Ausgabe:** ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis 7+8/21

**Thema:** Die Rendite von Internetbewertungen: Ein Gedankenexperiment

**Autor:** Jens I. Wagner

---

**Quellen:**

1) vgl. American Hospital Association (2021): „2021 Healthcare Reputation Report“, Auftragsstudie, durchgeführt von Reputation.com

vgl. jameda.de (2014): „jameda Patientenstudie 2014“, Studie, durchgeführt von jameda

2) vgl. jameda.de: „Patienten gewinnen im Internet“, Whitepaper

(<https://www.jameda.de/praxismarketing/Praxismarketing-Whitepaper-jameda.pdf>)

3) konservativ angenommene Rate, nach Auswertung unserer gesammelten Daten

4) vgl. American Hospital Association (2021): „2021 Healthcare Reputation Report“, Auftragsstudie, durchgeführt von Reputation.com

([https://www.aha.org/system/files/media/file/2021/03/Reputation\\_2021\\_Report\\_Healthcare.pdf](https://www.aha.org/system/files/media/file/2021/03/Reputation_2021_Report_Healthcare.pdf))