

1 Nufer, Gerd / Fischer, Florian (2014): Gender Marketing im Retail Management, Reutlinger Diskussionsbeitrag zu Marketing & Management 2014 – 6, ESB Business School, Reutlingen University.

2 Knörzer, Carina / Rennhak, Carsten / Nufer, Gerd (2010): Gender Marketing. Neue Ansätze im Konsumgütermarketing, in: Rennhak, Carsten (Hrsg.): Kommunikationspolitik im 21. Jahrhundert, Stuttgart, S. 127-167.

3 Barletta, Marti (o.J.): Mission: Go to Gap, Buy a Pair of Pants, <https://americasbestpics.com/picture/mission-go-to-gap-buy-a-pair-of-pants-female-GEBWfSkc7> (Abruf: 30.05.2023).

4 Barletta, Marti (o.J.): Male and Female Decision Process , <https://business.trustedshops.de/blog/unterschiede-online-shopping> (Abruf: 30.05.2023).