



RENTAL TRUCKS TOUR



PARTNERSHIP 2017



EINMAL NORDKAP UND ZURÜCK, BITTE!



Tagsüber schneeweißes Land und tiefblaue Fjorde, nachts ein von Polarlichtern geheimnisvoll grün gefärbter Himmel... Es gibt nicht viele Orte auf der Welt, wo man der Ursprünglichkeit und Schönheit der Natur noch so nahe kommt – die Region um das Nordkap ist einer davon. Genau dorthin führt im Februar 2017 die Dental Arctic Tour. Die Veranstalter des Events organisieren ein Erlebnis der ganz besonderen Art: eine Reise nördlich des Polarkreises und auch eine Reise zu sich selbst.

*“Also - los, schreiben wir
Geschichten, die wir später
gern erzähl’n...”*

- Julia Engelmann -

Täglich die Balance zwischen Arbeitsalltag und Freizeit zu finden, ist nicht immer einfach. Da tut es gut, einmal rauszukommen und etwas Außergewöhnliches zu erleben. Die Dental Arctic Tour bietet deshalb fahrfreudigen, aktiven Menschen im kommenden Februar erneut die Chance, sich einmal fernab des Alltags zu beweisen.

Die Herausforderung

Knapp 7.000 Kilometer von Deutschland bis zur europäischen Nordspitze und zurück.

Das Abenteuer

Grenzerfahrungen für Mensch und Maschine.

Der Lohn

Der Stolz, es geschafft zu haben und eine *einzigartige* Erfahrung!

Weitere Informationen unter: www.dentalarctic.de oder www.arctic-challenge.de

DIE SPONSORING-MÖGLICHKEITEN DER DENTAL ARCTIC TOUR SIND VIELSEITIG: CO-, HAUPT- ODER NAMENSPPONSORING SIND EINIGE OPTIONEN, MIT DENEN SIE IHR UNTERNEHMEN (UND IHR TEAM) MIT DER DENTAL ARCTIC TOUR IN VERBINDUNG BRINGEN KÖNNEN. SPRECHEN SIE UNS FÜR IHRE INDIVIDUELLE MÖGLICHKEIT DER PARTIZIPATION AN UND WERDEN SIE TEIL DIESER EINZIGARCTIGEN CHALLENGE. SIND SIE ZUDEM BEREIT, IHREN EHRGEIZ HERAUSZUFORDERN? NEHMEN SIE DIE HERAUSFORDERUNG AN UND FAHREN SIE DIESE EINZIGARCTIGE TOUR.

**Dental
Arctic
Co-
sponsor**

SIE IDENTIFIZIEREN SICH MIT DIESEM
EINZIGARCTIGEN ERLEBNIS? WERDEN SIE
PARTNER DER DENTAL ARCTIC TOUR.

Leistungspaket CO-SPONSOR

Als Co-Sponsor des Events unterstützt der Sponsor die Organisation der Dental Arctic Tour mit einem finanziellen Betrag von € 10.000,- excl. MwSt. Mit Eingang der Zahlung setzt die Laufzeit des Sponsorvertrags ein und gilt bis einschließlich 1. April des darauffolgenden Jahres.

Der Sponsoringnehmer verpflichtet sich, den Co-Sponsor bei der Dental Arctic Tour 2017 durch folgende Kommunikationsmaßnahmen als Co-Sponsor zu präsentieren:

- Logo auf Teamjacken
- Logo auf Boarding (dort, wo Interviews stattfinden)
- Logo auf Rückwand Podest (mehrere Sponsoren)
- alle teilnehmenden Fahrzeuge fahren mit Ihrem Logo auf Seitenbanner
- Stand/Promomaterial (z.B. Bogen) bei Start und Finish

Der Sponsoringnehmer betreibt für den Co-Sponsor Werbung auf seiner Homepage www.dentalarctic.de.

Des Weiteren setzen die Organisatoren Mittel ein, um für eine Exposure in verschiedenen Medien wie z.B. Zeitungen, Magazinen, Radio, TV, Internet (Web & Social Media) zu sorgen.

Dem Sponsor ist es gestattet, den Namen und das Emblem der Dental Arctic Tour für seine PR- und Promotionszwecke einzusetzen und das Prädikat 'Sponsor der Dental Arctic Tour' zu nutzen.

ZWP-online begleitet die Dental Arctic Tour mit Berichten rund um das Event. Sie finden alle Berichte, Bildergalerien und Videos unter dem Stichwort: Dental Arctic Tour.

ZWP ONLINE



Dental Arctic Haupt- sponsor



Leistungspaket HAUPTSPONSOR

Als Hauptsponsor des Events unterstützt der Sponsor die Organisation der Dental Arctic Tour mit einem finanziellen Beitrag von € 30.000,- excl. MwSt.. Mit Eingang einer Anzahlung von € 15.000,- setzt die Laufzeit des Sponsorvertrags ein und gilt bis einschließlich 1. März des darauffolgenden Jahres. Die Rechnungsstellung und Zahlung des Restbetrags erfolgt am 1. Dezember 2016.

Der Sponsoringnehmer verpflichtet sich, den Co-Sponsor bei der Dental Arctic Tour 2017 durch folgende Kommunikationsmaßnahmen als Co-Sponsor zu präsentieren:

- Logo auf Teamjacken
- Logo auf Boarding (dort, wo Interviews stattfinden)
- Logo auf Rückwand Podest (mehrere Hauptsponsoren)
- alle teilnehmenden Fahrzeuge fahren mit Ihrem Logo auf Seitenbanner und Front- oder Rückfenster
- Stand/Promomaterial (z.B. Bogen) bei Start und Finish
- Product Placement in Videos (unter Vorbehalt)

- 20 Banner bei Start und Finish (Bereitstellung durch Sponsor)
- Eine Etappe der Tour trägt den Namen des Hauptsponsors
- Die Organisatoren der Dental Arctic Tour 2017 übernehmen die Unterbringungen im Hotel, sowie den Flug für zwei Personen nach Lappland.

Der Sponsoringnehmer betreibt für den Hauptsponsor Werbung auf seiner Homepage www.dentalarctic.de. Auf der Startseite, wie auch auf allen anderen eigenen verlinkten Seiten, wird das Logo des Sponsors abgebildet. Dieses Logo wird mit einer Unterseite verlinkt, auf der der Sponsor eigene Informationen zum Zwecke der Werbung einstellen kann.

Des Weiteren setzen die Organisatoren Mittel ein, um für eine Exposure in verschiedenen Medien wie z.B. Zeitungen, Magazinen, Radio, TV, Internet (Web & Social Media) zu sorgen.

Dem Sponsor ist es gestattet, den Namen und das Emblem der Dental Arctic Tour für seine PR- und Promotionszwecke einzusetzen und das Prädikat 'Sponsor der Dental Arctic Tour' zu nutzen.



Dental Arctic Namen-sponsor

DIE DENTAL ARCTIC TOUR ALS GANZ BESONDERES EVENT. EINE CROSS-MEDIALE PLATTFORM UND DAS NICHT ALLEIN NATIONAL. SYNERGIEN ENSTEHEN DURCH KOMBINATIONEN EINZELNER TEAMS MIT EIGENEN FUNDRAISE PROJEKTEN FÜR GUTE ZWECKE IN EIGENER REGION. INITIATIVEN, DIE WIR ALS ORGANISATION DER DENTAL ARCTIC TOUR SEHR BEGRÜßEN.

“ALSO – LOS, SCHREIBEN WIR GESCHICHTEN, DIE WIR SPÄTER GERN ERZÄHL‘N...”

Leistungspaket NAMENSPONSOR

Der Sponsoringnehmer garantiert dem Namenssponsor Branchensexklusivität gegenüber weiteren Haupt- und Co-Sponsoren.

Der Sponsoringnehmer und der Sponsor haben gegenseitige Rechte und Pflichten:

Als Hauptsponsor des Events unterstützt der Sponsor die Organisation der Dental Arctic Tour 2017 mit einem finanziellen Beitrag von € 60.000,- excl. MwSt. Mit Eingang einer Anzahlung von € 30.000,- setzt die Laufzeit des Sponsorvertrags ein und gilt bis einschließlich 1. März des darauffolgenden Jahres. Die Rechnungsstellung und Zahlung des Restbetrags erfolgt im Dezember 2016.

Der Sponsoringnehmer verpflichtet sich, den Sponsor bei der Dental Arctic Tour 2017 in folgenden Kommunikationsäußerungen als Namenssponsor zu präsentieren:

- Logo prominent auf Boarding (dort, wo Interviews stattfinden)
- Logo prominent auf Rückwand Podest (mehrere Hauptsponsoren)
- alle teilnehmenden Fahrzeuge fahren mit Ihrem Logo auf Seiten-

banner und Front- oder Rückfenster

- Stand/Promomaterial (z.B. Bogen) bei Start und Finish
- Product Placement, wenn möglich – in Rücksprache mit Regisseur – aufgenommen in Fernsehproduktion
- 20 Banner bei Start und Finish (Bereitstellung durch den Sponsor)
- Eine Etappe der Tour trägt den Namen des Hauptsponsors
- Gratis Teilnahme für 3 Premium Kunden

Die Organisatoren der Dental Arctic Tour 2017 übernehmen die Unterbringungen im Hotel, sowie den Flug für vier Personen nach Lappland. Des Weiteren erhält der Sponsor € 750,- Rabatt auf das Teilnahmegehd an der Dental Arctic Tour 2018 oder 2019 für geschäftliche Kontakte.

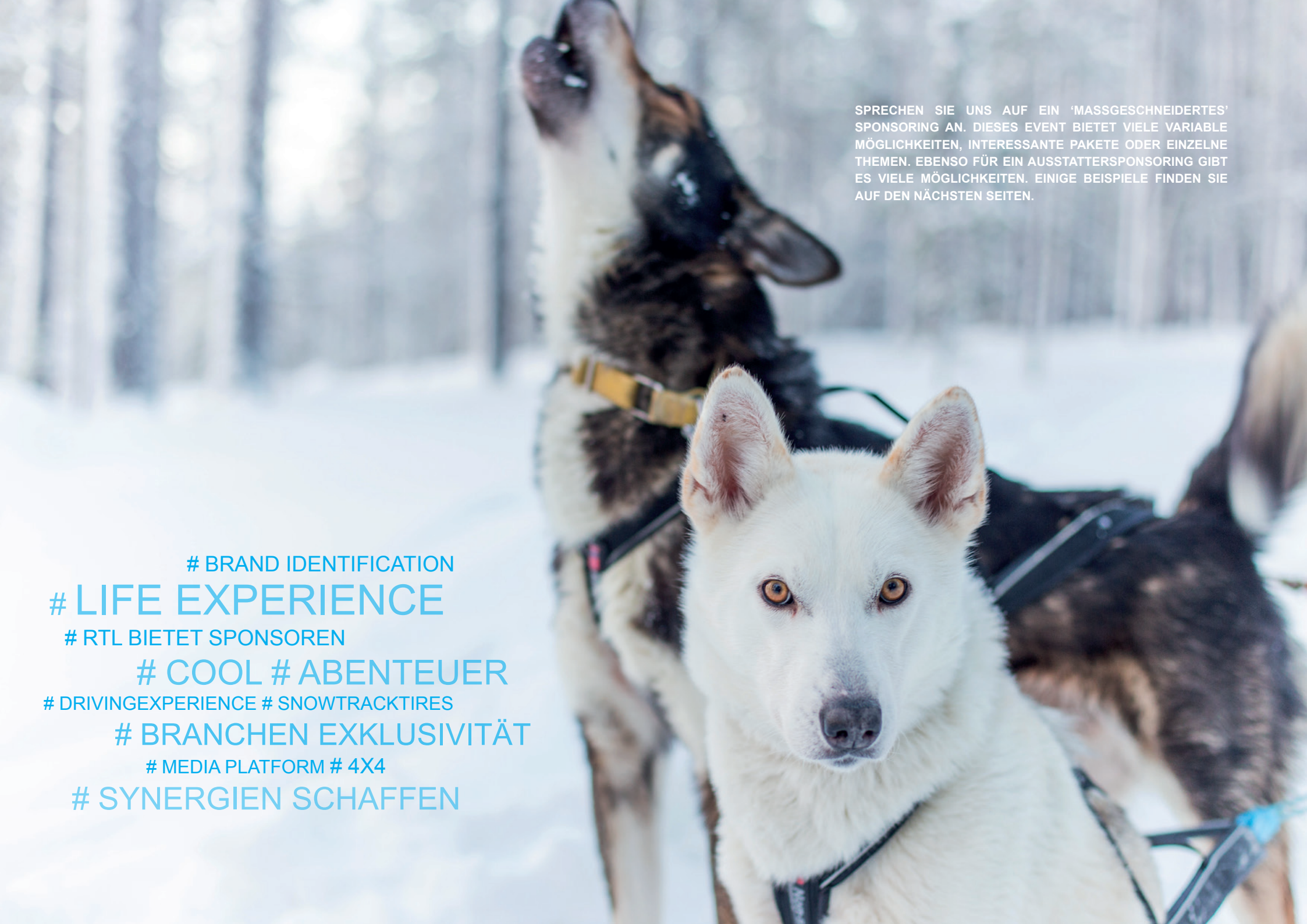
Der Sponsoringnehmer betreibt für den Namenssponsor Werbung auf seiner Homepage www.dentalarctic.de. Auf der Startseite, wie auch auf allen anderen eigenen verlinkten Seiten, wird das Firmen Logo abgebildet. Des Weiteren setzen die Organisatoren Mittel ein, um für eine Exposure in verschiedenen Medien wie z.B. Zeitungen, Magazinen, Radio, TV, Internet (Web & Social Media) zu sorgen. Dem Sponsor ist es gestattet, den Namen und das Emblem der

Dental Arctic Tour für seine PR- und Promotionszwecke einzusetzen und das Prädikat 'Sponsor der Dental Arctic Tour' zu nutzen.

Der Sponsoringnehmer verleiht dem Event den offiziellen Namen ***** Dental Arctic Tour 2017 und wird in diesem Rahmen seine Marketing-Aktivitäten nach außen kommunizieren.

z.B.





SPRECHEN SIE UNS AUF EIN 'MASSGESCHNEIDERTES'
SPONSORING AN. DIESES EVENT BIETET VIELE VARIABLE
MÖGLICHKEITEN, INTERESSANTE PAKETE ODER EINZELNE
THEMEN. EBENSO FÜR EIN AUSSTATTERSPONSORING GIBT
ES VIELE MÖGLICHKEITEN. EINIGE BEISPIELE FINDEN SIE
AUF DEN NÄCHSTEN SEITEN.

BRAND IDENTIFICATION
LIFE EXPERIENCE
RTL BIETET SPONSOREN
COOL # ABENTEUER
DRIVINGEXPERIENCE # SNOWTRACKTIRES
BRANCHEN EXKLUSIVITÄT
MEDIA PLATFORM # 4X4
SYNERGIEN SCHAFFEN



Sponsoren Ausstatter

Verschiedene Möglichkeiten des Ausstatter-Sponsorings:
Kleidung, Beschriftung, Reifen, Podien, Bühnen, Sound, Video,
GPS, Daten-Kapazität, Rechner, Proviant, etc.

Item Sponsor

Sie sponsern 1 oder mehrere Dental Arctic Tour Items

Landkarte

Dental Arctic Tour Skandinavien Karte 100 x 150 cm. Für jeden
Teilnehmer zur Vorbereitung und als besonderes Andenken.
Natürlich - prominent Ihr Logo auf der Karte
pro Karte € 60,-

TeamJacken

Jedem Teilnehmer lassen wir vor dem Event eine Teamjacke zu-
kommen. Diese Jacke ist eine wertvolle und 'greifbare' Erinnerung
an die Teilnahme. Natürlich mit Ihrem Logo auf der Jacke
pro Jacke € 100,-

Zertifikate

Jeder Teilnehmer erhält nach Ankunft ein persönlich zugeschnit-
tenes Zertifikat. Mit einer persönlichen Fotokollage als kostbare,
'Yes you did it' Erinnerung
pro Zertifikat € 40,-

Video/Aftermovie

Ihr Logo in unserem offiziellen Arctic Challenge Aftermovie,
die auf YouTube und natürlich auf unserer Website veröffentlicht
werden € 4.000,-

Sektempfang

Am Etappenende € 500,-

EtappenSponsor

Es gibt insgesamt fünf Etappen, die Sie 'adoptieren' können.
z.B. die Pirelli Etappe € 750,-

Die Dental Arctic Organisation unterstützt das Projekt GER-D in Sambia.
Eine eigennützige Organisation für direkte Zahnarzthilfe in Form von
regelmäßigen 'Health Clinics' vor Ort.

Als Organisation spenden wir einen Teil unseres Umsatzes und befürworten
dieses Projekt für teilnehmende Teams als CharityProjekt für deren Teilnahme.

Industriepartner, die das Projekt mit Ausstattungshilfe unterstützen wollen,
sind herzlich willkommen. Benötigt wird alles rund um den Praxisbedarf von A,
wie Ambulanzstuhl bis Z, wie Zahnbürsten.

Für Möglichkeiten und Informationen kontaktieren Sie bitte:
Bob Grutters - Organisation Dental Arctic Tour +49 (0)157 501 270 93
Dr. Thomas Baum - Projektleader GER-D +49 (0)171 702 2942



VERANSTALTUNG

BoB Services GmbH
Wiggerstraße 26
D-46399 Bocholt

Telefonnummer 02874 70 61 457
Handy 0157 501 270 93
E-Mail bob@arctic-challenge.de

www.dentalarctic.de

