

//Übersicht  
.....  
Veranstaltungen  
Preislisten  
Impressionen  
.....

# VERANSTALTUNGSÜBERSICHT 2014

[www.events.oemus.com](http://www.events.oemus.com) [www.events.oemus.com](http://www.events.oemus.com)

Stand: 08.04.2014





VERANSTALTUNGSÜBERSICHT 2014



Jürgen Isbaner



Henrik Schröder

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns über Ihr Interesse an den Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG für das Jahr 2014. Mit den vorliegenden Mediadaten erhalten Sie alle wichtigen Informationen im Überblick. Die OEMUS MEDIA AG gehört zu den größten Fortbildungsanbietern für Zahnärzte, Zahntechniker und Zahnarzthelferinnen. Das umfangreiche Angebot an Eigen- und Fremdveranstaltungen umfasst nahezu alle Bereiche der Zahnheilkunde.

WICHTIG: Alle Ausstellerinformationen inklusive Ausstellungsplänen und Buchungsunterlagen sind unter [www.events.oemus.com](http://www.events.oemus.com) rund um die Uhr abrufbar.

Wir wünschen viel Spaß beim Stöbern und stehen für Fragen gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen aus Leipzig  
OEMUS MEDIA AG

**Jürgen Isbaner**  
Chefredakteur ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis,  
Mitglied des Vorstandes der OEMUS MEDIA AG

**Henrik Schröder**  
Business Unit Manager

Inhalt

<b>Jahrbücher</b> .....	4
» Alle Informationen zu den Veranstaltungen können Sie rund um die Uhr unter <a href="http://www.events.oemus.com">www.events.oemus.com</a> abrufen!	
IMPLANTOLOGY START UP 2014/15. EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“ .....	5
11. Jahrestagung der DGKZ .....	6
Ostseekongress/7. Norddeutsche Implantologietage .....	7
6. Internationaler Kongress für Ästhetische Chirurgie und Kosmetische Zahnmedizin .....	8
11. Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin .....	9
25 Jahre BDIZ EDI – Implantologie 3.0 – heute, morgen, übermorgen .....	10
44. Internationaler Jahreskongress der DGZI .....	11
MUNDHYGIENETAG 2014 (DENTALHYGIENE START UP) .....	12
LASER START UP 2014/23. Jahrestagung der DGL .....	13
22. iADH Weltkongress .....	14
31. Jahrestagung des BDO .....	15
EUROSYMPOSIUM/9. Süddeutsche Implantologietage .....	16
5. Münchener Forum für Innovative Implantologie .....	17
<b>NEU</b> 1. Hamburger Forum für Innovative Implantologie .....	18
55. Bayerischer Zahnärztetag .....	19
<b>NEU</b> Präventions- und Mundgesundheitstag .....	20
4. Jahrestagung der DGET .....	21
Implantologie im Ruhrgebiet – 4. Essener Implantologietage .....	22
4. Badische Implantologietage .....	23
<b>NEU</b> Implantologieforum Berlin 2014 .....	24
Spezialistenkurse .....	25-28
<b>Antwortfax</b> .....	30

März  
MAI  
JUNI  
SEPTEMBER  
OKTOBER  
Nov.  
Dez.

## Jahrbücher

ALLGEMEIN



Mit der Jahrbuch-Reihe bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten und Zahntechnikern Fachkompendien für die Bereiche Implantologie, digitale Zahnmedizin/Zahntechnik, Laserzahnmedizin und Endodontie an. Renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie informieren über die Grundlagen der jeweiligen Fachgebiete. Die Jahrbücher können direkt beim Verlag bestellt werden, sind aber darüber hinaus auch Bestandteil der Kongressaktivitäten der OEMUS MEDIA AG. So erhalten das Jahrbuch IMPLANTOLOGIE neben den Teilnehmern des START UP und des EXPERTENSYMPIOSIUMS alle Zahnärzte und Zahntechniker, die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Implantologie-Kongressen teilnehmen. Die Kongressteilnehmer der JAHRESTAGUNG DER DGL und des LASER START UP erhalten das Jahrbuch LASERZAHNMEDIZIN. Für die Teilnehmer des Kongresses DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN ist das Jahrbuch DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN in der Kongressgebühr enthalten und auch das Jahrbuch ENDODONTIE erhalten die Teilnehmer der JAHRESTAGUNG DER DGET sowie aller weiteren Endodontie-Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG direkt. Die Teilnehmer, die mehrfach die Kongresse besuchen, können alternativ zwischen den Jahrbüchern wählen. Durch Mehrfachnutzung und lange Liegezeiten werden überdurchschnittliche Lesewerte erreicht.

PREISLISTE

### JAHRBUCH IMPLANTOLOGIE

**Auflage 5.000**

Anzeige im Jahrbuch Implantologie + PR	2.250 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige im Jahrbuch 1/1	1.500 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)	1.250 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)	950 €	<input type="checkbox"/>

### JAHRBUCH DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN

**Auflage 1.000**

Anzeige im Jahrbuch Digitale Dentale Technologien + PR	1.750 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige im Jahrbuch 1/1	1.350 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)	950 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)	750 €	<input type="checkbox"/>

### JAHRBUCH LASERZAHNMEDIZIN

**Auflage 1.000**

Anzeige im Jahrbuch Laserzahnmedizin + PR	1.750 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige im Jahrbuch 1/1	1.350 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)	950 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)	750 €	<input type="checkbox"/>

### JAHRBUCH ENDODONTIE

**Auflage 1.500**

Anzeige im Jahrbuch Endodontie + PR	2.250 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige im Jahrbuch 1/1	1.500 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige im Jahrbuch 1/2 (hoch/quer)	1.250 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige im Jahrbuch 1/3 (hoch/quer)	950 €	<input type="checkbox"/>

## IMPLANTOLOGY START UP 2014/15. EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“ – 16. und 17. Mai 2014, Hamburg – Grand Elysée Hotel

IMPLANTOLOGIE



Video

Die Veranstaltungskombination **IMPLANTOLOGY START UP** und **EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“** gehört zu den traditionsreichsten deutschen Implantologie-Events und eröffnete seit 1994 weit mehr als 3.200 Zahnärzten den Weg in die Implantologie bzw. begleitete ca. 2.000 von ihnen in der Folgezeit auch als Anwender. Erklärtes Ziel und eine Grundlage des Erfolgs war stets das Bemühen, auch neue Wege zu gehen und das Konzept der Veranstaltung weiterzuentwickeln. Neben der Zusammenarbeit mit den implantologischen Praktikergesellschaften ist dies seit einigen Jahren vor allem auch die Kooperation mit regionalen Partnern aus der Wissenschaft. Wissenschaftlicher Kooperationspartner beider Veranstaltungen für das Jahr 2014 ist daher das Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf, Klinik für MKG-Chirurgie. Die Tagungspräsidentschaft des IMPLANTOLOGY START UP 2014 und des 15. EXPERTENSYMPOSIUMS übernehmen Prof. Dr. Dr. Frank Palm/Konstanz sowie vonseiten des Universitätsklinikums Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/Hamburg. Beide Veranstaltungen haben eine gemeinsame Industrieausstellung sowie am Samstag ein gemeinsames wissenschaftliches Programm. Das Thema des EXPERTENSYMPOSIUMS inkl. des Gemeinschaftspodiums lautet: **Kurze und durchmesserreduzierte Implantate vs. Knochenaufbau**

### IMPRESSIOnEN



- Beteiligungspaket A: ausgebaut** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Aufnahme des Logos in das Ausstellerverzeichnis in ePaper, Anzeige (A4, 4C) im Jahrbuch Implantologie (Auflage 5.000), PR-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Implantologie, Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie, Durchführung von einem Hands-on-Kurs im offiziellen Programm (Raumbereitstellung Standardraum bis 20 Personen, Teilnehmerkoordination durch OEMUS MEDIA AG), Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Beteiligungspaket B: ausgebaut** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Aufnahme mit Logo in das Ausstellerverzeichnis des erscheinenden ePapers, Anzeige (A4, 4C) im Jahrbuch Implantologie (Auflage 5.000), PR-Seite gegenüber der Anzeige im Jahrbuch Implantologie, Aufnahme in die Marktübersicht im Jahrbuch Implantologie, Tagungspauschale für einen Mitarbeiter
- Beteiligungspaket C: ausgebaut** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Aufnahme mit Logo in das Ausstellerverzeichnis des erscheinenden ePapers, Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

## PREISLISTE

Beteiligungspaket A	<input type="checkbox"/> ISU   <input type="checkbox"/> ESI * <b>ausgebaut</b>	4.950 €	<input type="checkbox"/>
Beteiligungspaket B		3.500 €	<input type="checkbox"/>
Beteiligungspaket C		1.950 €	<input type="checkbox"/>
Zusatzstandfläche pro m <sup>2</sup> **		250 €	<input type="checkbox"/>
Zusatz-Workshop		1.500 €	<input type="checkbox"/>
<b>Anzeige im Jahrbuch Implantologie:</b>			
1/1 Anzeige + PR (bereits im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)		2.250 €	<input type="checkbox"/>
1/1 Anzeige		1.500 €	<input type="checkbox"/>
1/2 Anzeige		1.250 €	<input type="checkbox"/>
1/3 Anzeige		950 €	<input type="checkbox"/>
<b>Anzeige im Programmheft des ausgebaut</b>			
IMPLANTOLOGY START UP (Auflage 30.000)		2.000 €	<input type="checkbox"/>
EXPERTENSYMPOSIUM (Auflage 30.000)		2.000 €	<input type="checkbox"/>
Beilage in der Tagungsmappe		600 €	<input type="checkbox"/>

### Referentenoption:

(Bitte Namen und Thema eintragen)

**Hinweis:** Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.

**Thema:** „Kurze und durchmesserreduzierte Implantate vs. Knochenaufbau“

**Hinweis:** Ausstellung Freitag + Samstag

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

\* Bei Interesse an Workshops beider Veranstaltungen bitte Zusatz-Workshop buchen.

\*\* Keine Einzelbuchung möglich

## 11. Jahrestagung der DGKZ – 16. und 17. Mai 2014, Hamburg – Grand Elysée Hotel

ÄSTHETIK



Bilder

### IMPRESSIONEN



- Beteiligungspaket A:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Anzeige im Programmheft, Beilage in der Tagungsmappe, Logowerbung im Programmheft, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter  
**ausgebucht**
- Beteiligungspaket B:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Beilage in der Tagungsmappe, Logowerbung in ePaper, Tagungspauschale für einen Mitarbeiter  
**ausgebucht**
- Beteiligungspaket C:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Logowerbung im ePaper, Tagungspauschale für einen Mitarbeiter  
**ausgebucht**

### PREISLISTE

- Beteiligungspaket A **ausgebucht** 2.950 €
- Beteiligungspaket B **ausgebucht** 2.250 €
- Beteiligungspaket C **ausgebucht** 1.950 €
- Zusatzstandfläche pro m<sup>2</sup> \* **ausgebucht** 250 €
- Anzeige im Programmheft (Auflage 30.000) **ausgebucht** 1.500 €
- Beilage in der Tagungsmappe 500 €

#### Referentenoption:

(Bitte Namen und Thema eintragen)

Hinweis: Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.

**Thema:** „Rot-Weiß-Ästhetik – State of the Art“

**Hinweis:** Ausstellung Freitag + Samstag  
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

\* Keine Einzelbuchung möglich

## Ostseekongress/7. Norddeutsche Implantologietage – 30. und 31. Mai 2014, Rostock-Warnemünde – Hotel NEPTUN

IMPLANTOLOGIE



Video

### IMPRESSIONEN



- Beteiligungspaket A:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Kongress-Workshop, Logowerbung im Programmheft, Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für einen Mitarbeiter **ausgebucht**
- Beteiligungspaket B:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Logowerbung im ePaper, Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für einen Mitarbeiter
- Beteiligungspaket C:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Logowerbung im ePaper, Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

### PREISLISTE

- |  |         |                          |
|--|---------|--------------------------|
| Beteiligungspaket A <b>ausgebucht</b>                      | 4.950 € | <input type="checkbox"/> |
| Beteiligungspaket B  | 2.250 € | <input type="checkbox"/> |
| Beteiligungspaket C  | 1.950 € | <input type="checkbox"/> |
| Zusatzstandfläche pro m <sup>2</sup> *                     | 250 €   | <input type="checkbox"/> |
| Anzeige im Programmheft (Auflage 30.000) <b>ausgebucht</b> | 1.500 € | <input type="checkbox"/> |

#### Referentenoption:

(Bitte Namen und Thema eintragen)

Hinweis: Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.

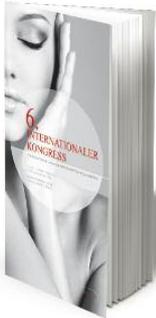
\* Keine Einzelbuchung möglich

**Thema:** „Das gesunde Implantat – Prävention, Gewebestabilität und Risikomanagement“

**Hinweis:** Die Ausstellung wurde auf 1 1/2 Tage ausgedehnt und findet somit ab Freitagnachmittag 11.30 Uhr statt (Aufbau: Freitag von 8.00 –12.00 Uhr). Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

## 6. Internationaler Kongress für Ästhetische Chirurgie und Kosmetische Zahnmedizin – 20. und 21. Juni 2014, Lindau – Hotel Bad Schachen

ÄSTHETIK



IMPRESSIONEN



**Beteiligungspaket A:** (inkl. Table Clinics) **ausgebucht**  
Standfläche 6m<sup>2</sup>, Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter, + Table Clinics: pro Tisch 10 Personen, Laptop, Maus, Zusatzmonitor und alle Anschlüsse (Der Referent für die Table Clinics wird von der Firma gestellt)

**Beteiligungspaket B:** **Standfläche 6m<sup>2</sup>**, Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

PREISLISTE

Beteiligungspaket A (inkl. Table Clinics) **ausgebucht**  
Beteiligungspaket B

4.700 €   
2.450 €

### Table Clinics:

(Bitte Namen des Referenten und Thema eintragen)

**Hinweis:** Die Table Clinics sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.

**Hinweis:** Ausstellung Freitag + Samstag  
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

## 11. Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin – 19. und 20. September 2014, Leipzig – THE WESTIN Hotel

IMPLANTOLOGIE



Video

### IMPRESSIONEN



Durchschnittlich 200 Zahnärztinnen und Zahnärzte sowie Praxismitarbeiterinnen haben in den letzten zehn Jahren am **Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin** teilgenommen. Damit hat sich diese Implantologie-Veranstaltung einen festen Platz im jährlichen Fortbildungskalender erobert. Inzwischen bietet der Kongress neben dem Hauptpodium „Implantologie“ ein breit gefächertes Parallelprogramm „Allgemeine Zahnheilkunde“ mit Kursen und wissenschaftlichen Vorträgen zu den Themen Parodontologie, Endodontie, Zahnästhetik, Unterspritzungstechniken, Hygiene, QM u.v.m. Das Konzept des Forums findet alljährlich auch überregionales Interesse.

Das Thema des Hauptpodiums „Implantologie“ lautet: **Implantologie interdisziplinär – Das Implantat vs. Zahnerhalt**

- Beteiligungspaket A:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Kongress-Workshop, Logowerbung im Programmheft, Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter **ausgebucht**
- Beteiligungspaket B:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Logowerbung im Programmheft, Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für einen Mitarbeiter
- Beteiligungspaket C:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Logowerbung im Programmheft, Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

### PREISLISTE

Beteiligungspaket A <b>ausgebucht</b>	3.950 €	<input type="checkbox"/>
Beteiligungspaket B	2.250 €	<input type="checkbox"/>
Beteiligungspaket C	1.950 €	<input type="checkbox"/>
Zusatzstandfläche pro m <sup>2</sup> *	250 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige im Programmheft (Auflage 25.000) <b>ausgebucht</b>	1.500 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige Tagungsmappe (A4, 4c)	950 €	<input type="checkbox"/>
Beilage in der Tagungsmappe	600 €	<input type="checkbox"/>

#### Referentenoption:

(Bitte Namen und Thema eintragen)

Hinweis: Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.

**Thema:** „Implantologie interdisziplinär – Das Implantat vs. Zahnerhalt“

**Hinweis:** Ausstellung Freitag + Samstag  
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

\* Keine Einzelbuchung möglich

25 Jahre BDIZ EDI – Implantologie 3.0 – heute, morgen, übermorgen – 19. und 20. September 2014, Hotel Sofitel Munich Bayerpost, München

IMPLANTOLOGIE



In diesem Jahr wird der BDIZ EDI ein Vierteljahrhundert alt und feiert diesen Anlass am 19. und 20. September in München im Rahmen seines 18. Jahressymposiums. Mit mehr als 5,500 Mitgliedern zählt der BDIZ EDI zu den wichtigsten Fach- und Berufsverbänden auf dem Gebiet der Implantologie. Der BDIZ EDI wird aber nicht nur seine facettenreiche Geschichte Revue passieren lassen, sondern an den zwei Kongresstagen versuchen, auch die aktuellen Fragen der Implantologie zu beantworten. Das zweitägige Programm mit Dentalausstellung findet im Herzen Münchens, im Hotel Sofitel Munich Bayerpost, statt.

Die Themenstellung der Tagung lautet: **25 Jahre BDIZ EDI – Implantologie 3.0 – heute, morgen, übermorgen**

## IMPRESSIONEN



- Beteiligungspaket A:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Kongress Workshop, Beilage in der Tagungsmappe, Logowerbung im Programmheft, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Beteiligungspaket B:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Logowerbung im Programmheft, Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für einen Mitarbeiter
- Beteiligungspaket B:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Logowerbung im Programmheft, Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

## PREISLISTE

Beteiligungspaket A	5.500 €	<input type="checkbox"/>
Beteiligungspaket B	2.750 €	<input type="checkbox"/>
Beteiligungspaket C	2.450 €	<input type="checkbox"/>
Zusatzstandfläche pro m <sup>2</sup> **	250 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige im Programmheft (Auflage 20.000)	2.500 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige in der Tagungsmappe (A4, 4c)	1.000 €	<input type="checkbox"/>
Beilage in der Tagungsmappe	900 €	<input type="checkbox"/>

**Thema:** 25 Jahre BDIZ EDI – Implantologie 3.0 – heute, morgen, übermorgen

**Hinweis:** Ausstellung Freitag + Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

\*\* Keine Einzelbuchung möglich

## 44. Internationaler Jahreskongress der DGZI – 26. und 27. September 2014, Düsseldorf – Hilton Hotel

IMPLANTOLOGIE



Bilder

### IMPRESSIONEN



Die traditionsreichste europäische Fachgesellschaft für zahnärztliche Implantologie – die DGZI – lädt am 26. und 27. September 2014 zu ihrem **44. Jahreskongress** nach Düsseldorf ein. Renommiertere Referenten aus dem In- und Ausland, Vertreter befreundeter internationaler Fachgesellschaften und aus der Standespolitik werden in Düsseldorf zu Gast sein. Ausgehend von den erfolgreichen Jahreskongressen der letzten Jahre, die stets in Kooperation mit dem DENTALHYGIENE START UP stattfanden, rechnen die Veranstalter mit 450–500 Teilnehmern (mit DGL-Jahrestagung/LASER START UP: 650–700), sodass die DGZI auch mit dem 44. Jahreskongress ihre Bedeutung und ihre Anziehungskraft erneut unter Beweis stellen wird.

Das Thema der Veranstaltung lautet: **Alles schon mal dagewesen? Konzepte in der Implantologie**

- Beteiligungspaket A:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Kongress-Workshop, Logowerbung im Programmheft, Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Beteiligungspaket B:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Logowerbung im Programmheft, Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Beteiligungspaket C:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Logowerbung im Programmheft, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

### PREISLISTE

Beteiligungspaket A	5.500 €	<input type="checkbox"/>
Beteiligungspaket B	2.750 €	<input type="checkbox"/>
Beteiligungspaket C	2.450 €	<input type="checkbox"/>
Zusatzstandfläche pro m <sup>2</sup> *	250 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige im Programmheft (Auflage 50.000)	2.500 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige Tagungsmappe	1.000 €	<input type="checkbox"/>
Beilage in der Tagungsmappe	900 €	<input type="checkbox"/>

#### Referentenoption:

(Bitte Namen und Thema eintragen)

Hinweis: Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.

**Thema:** „Alles schon mal dagewesen? Konzepte in der Implantologie“

**Hinweis:** Ausstellung Freitag + Samstag  
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

\* Keine Einzelbuchung möglich

## MUNDHYGIENETAG 2014 (DENTALHYGIENE START UP) – 26. und 27. September 2014, Düsseldorf – Hilton Hotel

DENTALHYGIENE



### IMPRESSIONEN



Am 26. und 27. September 2014 findet in Düsseldorf parallel zum 44. Jahreskongress der DGZI bereits zum siebzehnten Mal das **MUNDHYGIENETAG 2014 (DENTALHYGIENE START UP)** statt. In der Kombination mit dem 44. Internationalen Jahreskongress der DGZI werden wieder zwischen 450 und 500 Teilnehmer (mit DGL-Jahrestagung/LASER START UP: 650–700) erwartet. Die beteiligten Unternehmen haben die Möglichkeit, sich und ihre Produkte in Form von Demonstrationen/Kursen/Workshops oder im Rahmen der begleitenden Dentalausstellung (gemeinsam mit der des DGZI-Jahreskongresses) vorzustellen. Das Thema der Veranstaltung lautet: **Karies- und Parodontitisprophylaxe mit Konzept**

- Beteiligungspaket A:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für einen Mitarbeiter
- Beteiligungspaket B:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

### PREISLISTE

Beteiligungspaket A	2.750 €	<input type="checkbox"/>
Beteiligungspaket B	2.450 €	<input type="checkbox"/>
Zusatzstandfläche pro m <sup>2</sup> *	250 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige im Programmheft (Auflage 25.000)	2.000 €	<input type="checkbox"/>
Beilage in der Tagungsmappe	500 €	<input type="checkbox"/>

#### Referentenoption:

(Bitte Namen und Thema eintragen)

Hinweis: Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.

**Thema:** „Karies- und Parodontitisprophylaxe mit Konzept“

**Hinweis:** Ausstellung Freitag + Samstag  
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

\* Keine Einzelbuchung möglich

## LASER START UP 2014/23. Jahrestagung der DGL – 26. und 27. September 2014, Düsseldorf – Hilton Hotel

LASER



### IMPRESSIONEN



Der Lasermarkt kann derzeit in vielerlei Hinsicht auf eine außerordentlich positive Bilanz verweisen. Nicht zuletzt spiegelt sich dies in einem breiten Angebot an modernen und sehr effizienten Lasern wider. Mit dem Bestreben, die Laserzahnmedizin künftig stärker in die einzelnen Fachgebiete wie Implantologie, Parodontologie oder Endodontologie zu integrieren, wird es künftig noch besser gelingen, dem Laser den ihm gebührenden Platz innerhalb der modernen Zahnmedizin zu erkämpfen. Der Gemeinschaftskongress **23. Jahrestagung der DGL und LASER START UP 2014** wird vom 26. bis 27. September 2014 ebenfalls parallel zum DGZI-Jahreskongress in Düsseldorf stattfinden. Die Programmstruktur bietet den beteiligten Firmen bei beiden Kongressen eine aktive Mitwirkungsmöglichkeit, z.B. in Form von Workshops. Es werden rund 200 Teilnehmer (mit DGZI-Jahreskongress/DENTALHYGIENE START UP: 650–700) erwartet.

- Hauptsponsor LSU/DGL:** 8 m<sup>2</sup> Standfläche im Premiumbereich, 2 x Demonstrations-Kurs bei LASER START UP, Anzeige im Jahrbuch Laserzahnmedizin, PR-Seite gegenüber der Anzeige, Aufnahme in die Marktübersicht Jahrbuch Laserzahnmedizin, Anzeige im Programmheft DGL, Anzeige im Programmheft LASER START UP, Ausweisung als Hauptsponsor auf allen Anzeigen und Programmcovern (ab Buchung), Ausweisung als Hauptsponsor auf Teilnehmer-schildern, Logowerbung im Kongressprogramm, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Beteiligungspaket A:** Standfläche 8 m<sup>2</sup>, 2 x Demonstrations-Kurse bei LASER START UP, Anzeige im Jahrbuch Laserzahnmedizin, PR-Seite gegenüber der Anzeige, Aufnahme in die Marktübersicht Jahrbuch Laserzahnmedizin, Logowerbung im Kongressprogramm, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Beteiligungspaket B:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Anzeige im Jahrbuch Laserzahnmedizin, PR-Seite gegenüber Anzeige, Aufnahme in die Marktübersicht Jahrbuch Laserzahnmedizin, Tagungspauschale für einen Mitarbeiter
- Beteiligungspaket C:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, keine Demonstration, Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

## PREISLISTE

Hauptsponsor LASER START UP/DGL	8.500 €	<input type="checkbox"/>
Beteiligungspaket A	5.500 €	<input type="checkbox"/>
Beteiligungspaket B	3.500 €	<input type="checkbox"/>
Beteiligungspaket C	1.950 €	<input type="checkbox"/>
Zusatzstandfläche pro m <sup>2</sup> *	250 €	<input type="checkbox"/>
<b>Anzeige im Jahrbuch Laserzahnmedizin:</b>		
1/1 Anzeige + PR (bereits im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)	1.750 €	<input type="checkbox"/>
1/1 Anzeige	1.350 €	<input type="checkbox"/>
1/2 Anzeige	950 €	<input type="checkbox"/>
1/3 Anzeige	750 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige Programmheft DGL (Auflage 20.000)	1.500 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige Programmheft LASER START UP (Auflage 20.000)	1.500 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige Tagungsmappe	800 €	<input type="checkbox"/>
Beilage in der Tagungsmappe	600 €	<input type="checkbox"/>

\* Keine Einzelbuchung möglich

**Hinweis:** Ausstellung Freitag + Samstag  
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

## 22. IADH Weltkongress – 2. bis 4. Oktober 2014, Berlin – Estrel Hotel & Convention Center

DENTALHYGIENE



Der **22. Kongress der iADH** (international Association for Disability and Oral Health) findet vom 2. bis 4. Oktober 2014 im Estrel Hotel & Convention Center in Berlin statt. Themen dieses internationalen Kongresses, zu dem mehr als 500 Teilnehmer erwartet werden, sind die zahnmedizinische Betreuung und Forschung im Zusammenhang mit behinderten Patienten sowie die Möglichkeiten zur Verbesserung der internationalen Zusammenarbeit auf diesem Gebiet. Der IADH Weltkongress wird parallel zur 31. Jahrestagung des Berufsverbands Deutscher Oralchirurgen e.V. (BDO), bei dem traditionell ca. 500 Teilnehmer erwartet werden, stattfinden. Somit kann von einer Gesamtzahl von ca. 900 Teilnehmern ausgegangen werden. Das Thema der Veranstaltung lautet: **Medicine meets disability**

### IMPRESSIONEN



- Platinponsor:** (max. 1 Firma/Organisation) **Standfläche 24 m<sup>2</sup>**, Logowerbung, 1/1-Anzeige Kongressprogramm, Beilage Teilnehmertasche, Tagungspauschale für 5 Mitarbeiter, 5 Eintrittskarten zur Kongressparty, Firmenprofil (100 Wörter) im Programmführer, Tische und Bestuhlung des Standes, Stromanschluss
- Goldsponsor:** (max. 2 Firmen/Organisationen) **Standfläche 16 m<sup>2</sup>**, Logowerbung, 1/2-Anzeige Kongressprogramm, Beilage Teilnehmertasche, Tagungspauschale für 3 Mitarbeiter, 3 Eintrittskarten zur Kongressparty, Firmenprofil (100 Wörter) im Programmführer, Tische und Bestuhlung des Standes, Stromanschluss
- Silberponsor:** (max. 2 Firmen/Organisationen) **Standfläche 12 m<sup>2</sup>**, Logowerbung, Beilage Teilnehmertasche, Tagungspauschale für 2 Mitarbeiter, Firmenprofil (100 Wörter) im Programmführer, Tische und Bestuhlung des Standes, Stromanschluss

### PREISLISTE

- |  |          |                          |
|--|----------|--------------------------|
| Platinponsor (max. 1 Firma/Organisation)     | 25.000 € | <input type="checkbox"/> |
| Goldsponsor (max. 2 Firmen/Organisationen)   | 17.500 € | <input type="checkbox"/> |
| Silbersponsor (max. 2 Firmen/Organisationen) | 10.000 € | <input type="checkbox"/> |
| Ausstellungsstand 6 m <sup>2</sup>           | 2.750 €  | <input type="checkbox"/> |
| Teilnehmertasche                             | 5.000 €  | <input type="checkbox"/> |
| Namensschilder und Schlüsselbänder           | 5.000 €  | <input type="checkbox"/> |
| Notizblock und Stift                         | 5.000 €  | <input type="checkbox"/> |

**Thema:** „Medicine meets disability“

**Hinweis:** Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

## 31. Jahrestagung des BDO – 3. und 4. Oktober 2014, Berlin – Estrel Hotel & Convention Center

IMPLANTOLOGIE



In der Zeit vom 3. und 4. Oktober 2014 lädt der Berufsverband Deutscher Oralchirurgen zu seiner **31. Jahrestagung des BDO** erneut nach Berlin ein. Traditionell gilt diese Veranstaltung als wichtigstes Fortbildungsevent für Oralchirurgen. Neben implantologischen Themen stehen vor allem oralchirurgische Fragestellungen im Fokus der Jahrestagung. Für die beteiligten Unternehmen bieten sich im Rahmen der Workshops, aber auch über die begleitende Dentalausstellung zahlreiche Möglichkeiten der aktiven Mitwirkung am Kongress. Gleichzeitig findet der 22. IADH Weltkongress statt. Die Ausstellung befindet sich in der gleichen Ausstellungshalle, sodass insgesamt ca. 900 Besucher erwartet werden können. Das Thema der Veranstaltung lautet: **Behandlung kompromittierter Patienten**

### IMPRESSIONEN



- Beteiligungspaket A:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Kongress-Workshop, Logowerbung im Programmheft (Auflage 30.000), Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter **ausgebucht**
- Beteiligungspaket B:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Beteiligungspaket C:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter, zwei Stühle, 1 Tisch, Stromanschluss

### PREISLISTE

Beteiligungspaket A <b>ausgebucht</b>	6.250 €	<input type="checkbox"/>
Beteiligungspaket B	3.250 €	<input type="checkbox"/>
Beteiligungspaket C	2.750 €	<input type="checkbox"/>
Zusatzstandfläche pro m <sup>2</sup> *	250 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige im Programmheft (Auflage 30.000)	2.500 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige Tagungsmappe (A4, 4c)	1.000 €	<input type="checkbox"/>
Beilage in der Tagungsmappe	900 €	<input type="checkbox"/>

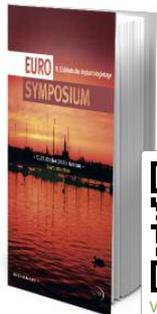
**Thema:** „Behandlung kompromittierter Patienten“

**Hinweis:** Ausstellung Freitag + Samstag  
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

\* Keine Einzelbuchung möglich

## EUROSYMPOSIUM/9. Süddeutsche Implantologietage – 10. und 11. Oktober 2014, Konstanz – Hedicke's Terracotta

IMPLANTOLOGIE



Bereits zum 9. Mal findet am Wochenende 10./11. Oktober 2014 unter der wissenschaftlichen Leitung des Konstanzer MGK-Chirurgen Prof. Dr. Dr. Frank Palm das **EUROSYMPOSIUM/Süddeutsche Implantologietage** statt. Mit durchschnittlich 150 bis 200 Teilnehmern sowie einem hochkarätigen wissenschaftlichen Programm mit renommierten Referenten von Universitäten und aus der Praxis hat sich das Symposium in den letzten Jahren bereits als eine feste Größe im implantologischen Fortbildungsangebot der Bodenseeregion und darüber hinaus etabliert. Das Symposium bietet für die Teilnehmer vielfältige Möglichkeiten, ihr theoretisches und praktisches Know-how zu vertiefen, sowie Live-OPs. Das Thema der Veranstaltung lautet: **Die Implantologie als chirurgische Disziplin – OP-Techniken und Risikomanagement**

### IMPRESSIONEN



#### Beteiligungspaket A: (max. 3 Firmen)

**Standfläche 6 m<sup>2</sup>**, Sponsoring einer Live-OP (nach Abstimmung), Ausweisung als einer der Hauptsponsoren, Logowerbung im Programmheft (Auflage 25.000), Logowerbung auf Teilnehmerschildern, Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

#### Beteiligungspaket B:

**Standfläche 6 m<sup>2</sup>**, Logowerbung im Programmheft (Auflage 25.000), Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

### PREISLISTE

Beteiligungspaket A (max. 3 Firmen) 6.000 €

Beteiligungspaket B 1.950 €

Zusatzstandfläche pro m<sup>2</sup> \* 250 €

Anzeige im Programmheft (Auflage 25.000) 1.500 €

#### Referentenoption:

(Bitte Namen und Thema eintragen)

Hinweis: Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.

**Thema:** „Die Implantologie als chirurgische Disziplin – OP-Techniken und Risikomanagement“

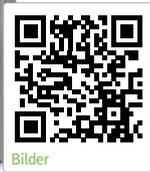
**Hinweis:** Ausstellung Freitag + Samstag (1 1/2 Tage)

Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

\* Keine Einzelbuchung möglich

## 5. Münchener Forum für Innovative Implantologie – 17. und 18. Oktober 2014, München – Hilton City

IMPLANTOLOGIE



Bilder

### IMPRESSIONEN



- Beteiligungspaket A:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Anzeige im Programmheft, Logowerbung im Programmheft, Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Beteiligungspaket B:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Logowerbung im Programmheft, Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

### PREISLISTE

Beteiligungspaket A	2.750 €	<input type="checkbox"/>
Beteiligungspaket B	1.750 €	<input type="checkbox"/>
Zusatzstandfläche pro m <sup>2</sup> *	250 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige im Programmheft (Auflage 20.000)	1.500 €	<input type="checkbox"/>

**Thema:** „Aktuelle Trends in der Implantologie“

**Hinweis:** Ausstellung Samstag  
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

\*Keine Einzelbuchung möglich

## 1. Hamburger Forum für Innovative Implantologie – 17. und 18. Oktober 2014, Hamburg – Empire Riverside Hotel

IMPLANTOLOGIE



Die Hansestadt Hamburg wird am 17. und 18. Oktober 2014 Veranstaltungsort für ein neues implantologisches Fortbildungsevent sein. Ergänzend zu den bereits bestehenden, hochkarätigen regionalen Implantologie-Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG in Süd-, Ost-, West- und Norddeutschland wird das **Hamburger Forum für Innovative Implantologie** ab 2014 Teil dieses Regionalkonzeptes. Die wissenschaftliche Leitung der Tagesveranstaltung hat Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/Klinik und Poliklinik für MKG-Chirurgie, geschäftsführender Oberarzt und Leiter der Forschung; Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf. Das Thema der Veranstaltung lautet: **Optimale Knochen- und Gewebeerhältnisse als Grundlage für den implantologischen Erfolg**

IMPRESSIONEN



- Beteiligungspaket A:** **ausgebucht** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Anzeige im Programmheft, Logowerbung im Programmheft, Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Beteiligungspaket B:** **ausgebucht** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Logowerbung im Programmheft, Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

PREISLISTE

- Beteiligungspaket A** **ausgebucht** 2.750 €
- Beteiligungspaket B** 1.750 €
- Zusatzstandfläche pro m<sup>2</sup> \*** 250 €
- Anzeige im Programmheft (Auflage 20.000) **ausgebucht**** 1.500 €

**Thema:** „Optimale Knochen- und Gewebeerhältnisse als Grundlage für den implantologischen Erfolg“

**Hinweis:** Ausstellung Freitag + Samstag  
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

\* Keine Einzelbuchung möglich

## 55. Bayerischer Zahnärztetag – 23. bis 25. Oktober 2014, München – The Westin Grand München Arabellapark

ALLGEMEIN



Mit durchschnittlich 1.000 Teilnehmern (davon mehr als 90 % Zahnärzte) zählt der **Bayerische Zahnärztetag** generell zu den wichtigsten zahnärztlichen Fortbildungsveranstaltungen des Jahres. Traditionell sucht sich die Bayerische Landes Zahnärztekammer als Kooperationspartner für das wissenschaftliche Programm eine Fachgesellschaft bzw. einen Berufsverband. Die Veranstalter erwarten erneut Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus Österreich und der Schweiz. Das Thema der Veranstaltung lautet: **Zahn trifft Medizin – Zähne und Kiefer im Netzwerk des Körpers**

### IMPRESSIONEN



- Beteiligungspaket A:** Standfläche 6 m<sup>2</sup> (Kategorie A), Anzeige im Programmheft (Auflage 75.000), Anzeige im Abstractheft (Auflage 2.000), Anzeige in der Tagungsmappe, Beilage in der Tagungsmappe\*, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Beteiligungspaket A1:** Standfläche 6 m<sup>2</sup> (Kategorie A), Beilage in der Tagungsmappe\*, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Beteiligungspaket B:** Standfläche 6 m<sup>2</sup> (Kategorie B), Beilage in der Tagungsmappe\*, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Beteiligungspaket C:** Standfläche 6 m<sup>2</sup> (Kategorie B), Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

### PREISLISTE

Beteiligungspaket A	6.500 €	<input type="checkbox"/>
Beteiligungspaket A1	3.500 €	<input type="checkbox"/>
Beteiligungspaket B	2.500 €	<input type="checkbox"/>
Beteiligungspaket C	1.950 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige im Programmheft (Auflage 75.000)	2.500 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige im Abstractheft	1.500 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige im Abstractheft Zuschlag 2. US	250 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige im Abstractheft Zuschlag 4. US	500 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige Tagungsmappe	1.000 €	<input type="checkbox"/>
Beilage in der Tagungsmappe*	1.000 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige in der Dental Tribune <i>today</i> (A3)	2.000 €	<input type="checkbox"/>

**Thema:** „Zahn trifft Medizin – Zähne und Kiefer im Netzwerk des Körpers“

**Hinweis:** Ausstellung Freitag + Samstag  
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

\*Die Annahme der Beilage erfolgt vorbehaltlich der inhaltlichen Prüfung durch die BLZK

## Präventions- und Mundgesundheitstag 2014 – 31. Oktober 2014, Düsseldorf – Novotel Düsseldorf City West

DENTALHYGIENE



IMPRESSIONEN



Am 31. Oktober 2014 findet in Düsseldorf unter der wissenschaftlichen Leitung von Prof. Dr. Nicole B. Arweiler/Marburg, Prof. Dr. Thorsten M. Auschill/Köln und Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten erstmals der "Präventions- und Mundgesundheitstag" statt. Anspruch der Veranstaltung ist es, auf neue Weise erstklassige wissenschaftliche Vorträge mit breit angelegten praktischen Möglichkeiten und Referentengesprächen zu kombinieren. Die Themenstellung „Prävention und Mundgesundheit“ ist bewusst weit gefasst, um auch den über die reine Prävention hinausgehenden Fragestellungen Rechnung tragen zu können. Im Fokus der Veranstaltung wird vorrangig das bereits qualifizierte Praxispersonal (ZMF, ZMP, DH) stehen. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung werden die Table Clinics (Tischdemonstrationen) sein. Sie bieten zum einen die Gelegenheit, den Teilnehmern verschiedene Themen in ihrer praktischen Relevanz und Umsetzung näher zu bringen, andererseits wird der Industrie breiter Raum für die Mitwirkung geboten.

**Beteiligungspaket A:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Beilage in der Tagungsmappe, Logowerbung im Programmheft/Flyer, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter, Table Clinics (Referent der buchenden Firma): pro Tisch 10 Personen, Laptop, Maus, Zusatzmonitor und alle Anschlüsse

**Beteiligungspaket B:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Beilage in der Tagungsmappe, Logowerbung im Programmheft/Flyer, Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

PREISLISTE

Beteiligungspaket A  
Beteiligungspaket B  
Anzeige im Programmheft/Flyer (Auflage 20.000)

3.950 €   
1.950 €   
1.500 €

### Table Clinics:

(Bitte Namen des Referenten und Thema eintragen)

**Hinweis:** Die Table Clinics sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.

**Hinweis:** Ausstellung Freitag  
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

## 4. Jahrestagung der DGET – 30. Oktober bis 1. November 2014, Hamburg – Grand Elysée Hotel

ENDODONTOLOGIE



Bilder

### IMPRESSIONEN



- Hauptsponsoring:**  
**ausgebucht**
- Standfläche 10 m<sup>2</sup>, Kongress-Workshop (Raumbereitstellung und Ausschreibung im Programm), Logowerbung und Ausweisung als Hauptsponsor auf allen Kongressanzeigen ab Buchung, Logowerbung auf dem Programmcover und auf den Teilnehmerschildern, Anzeige im Programmheft, Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Beteiligungspaket A:**  
**Standfläche 8 m<sup>2</sup>**, Kongress-Workshop (Raumbereitstellung und Ausschreibung im Programm), Logowerbung im Programmheft, Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Beteiligungspaket B:**  
**Standfläche 6 m<sup>2</sup>**, Logowerbung im Programmheft, Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Beteiligungspaket C:**  
**Standfläche 6 m<sup>2</sup>**, Logowerbung im Programmheft, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

### PREISLISTE

<b>Hauptsponsoring <b>ausgebucht</b></b>	8.500 €	<input type="checkbox"/>
<b>Beteiligungspaket A</b>	5.500 €	<input type="checkbox"/>
<b>Beteiligungspaket B</b>	2.500 €	<input type="checkbox"/>
<b>Beteiligungspaket C</b>	2.150 €	<input type="checkbox"/>
<b>Zusatzstandfläche pro m<sup>2</sup> *</b>	250 €	<input type="checkbox"/>
<b>Anzeige im Jahrbuch Endodontie:</b>		
1/1 Anzeige + PR	2.250 €	<input type="checkbox"/>
1/1 Anzeige	1.500 €	<input type="checkbox"/>
1/2 Anzeige	1.250 €	<input type="checkbox"/>
1/3 Anzeige	950 €	<input type="checkbox"/>
<b>Anzeige im Programmheft (Auflage 30.000)</b>	2.500 €	<input type="checkbox"/>
<b>Anzeige Tagungsmappe (A4, 4C)</b>	1.500 €	<input type="checkbox"/>
<b>Beilage in der Tagungsmappe</b>	750 €	<input type="checkbox"/>

**Hinweis:** Ausstellung Freitag + Samstag  
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

\* Keine Einzelbuchung möglich

## Implantologie im Ruhrgebiet – 4. Essener Implantologietage – 21. und 22. November 2014, Essen – ATLANTIC Congress Hotel Essen

IMPLANTOLOGIE



Neben den Unnaer Implantologietagen (West), dem EUROSYMPOSIUM Konstanz und dem Münchener Forum für Innovative Implantologie (Süd), dem Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin (Ost) und dem von Beginn an außerordentlich erfolgreichen Ostseekongress/Norddeutsche Implantologietage (Nord) stellen die **Essener Implantologietage** inzwischen auch ein adäquates Angebot für das Ruhrgebiet dar, das sich ab 2014 auch im Titel der Veranstaltung „**Implantologie im Ruhrgebiet**“ widerspiegeln wird. Sowohl die fokussierte Beschäftigung mit der Thematik als auch der sehr zentrale und verkehrsgünstig gelegene Veranstaltungsort versprechen auch für die „4. Essener Implantologietage“, die am 21. und 22. November 2014 stattfinden werden, eine hervorragende Resonanz. Das Thema der Veranstaltung lautet: **Aktuelle Trends in der Implantologie**

### IMPRESSIONEN



- Beteiligungspaket A:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Anzeige im Programmheft, Logowerbung im Programmheft, Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Beteiligungspaket B:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Logowerbung im Programmheft, Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

### PREISLISTE

Beteiligungspaket A	2.750 €	<input type="checkbox"/>
Beteiligungspaket B	1.750 €	<input type="checkbox"/>
Zusatzstandfläche pro m <sup>2</sup> *	250 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige im Programmheft (Auflage 20.000)	1.500 €	<input type="checkbox"/>

#### Referentenoption:

(Bitte Namen und Thema eintragen)

Hinweis: Referentenoptionen sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.

**Thema:** „Aktuelle Trends in der Implantologie“

**Hinweis:** Ausstellung Samstag  
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

\* Keine Einzelbuchung möglich

## 4. Badische Implantologietage – 5. und 6. Dezember 2014, Baden-Baden – Kongresshaus Baden-Baden

IMPLANTOLOGIE



Bilder

IMPRESSIIONEN



- Beteiligungspaket A:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Anzeige im Programmheft, Logowerbung im Programmheft, Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter
- Beteiligungspaket B:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Logowerbung im Programmheft, Beilage in der Tagungsmappe, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

PREISLISTE

Beteiligungspaket A	2.750 €	<input type="checkbox"/>
Beteiligungspaket B	1.750 €	<input type="checkbox"/>
Zusatzstandfläche pro m <sup>2</sup> *	250 €	<input type="checkbox"/>
Anzeige im Programmheft (Auflage 20.000)	1.500 €	<input type="checkbox"/>

**Thema:** „Implantologie bei stark reduziertem Knochenangebot – von Sinuslift bis SHORT Implants“

**Hinweis:** Ausstellung Samstag  
Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

\* Keine Einzelbuchung möglich

## Implantologieforum Berlin 2014 – 5. und 6. Dezember 2014, Berlin – Hotel Sofitel Berlin Kurfürstendamm

IMPLANTOLOGIE



IMPRESSIONEN



In Kooperation mit der Klinik Garbátyplatz findet am 5. und 6. Dezember 2014 erstmals das Implantologieforum Berlin (IFB) statt. Die Veranstaltung stellt einen weiteren wichtigen Baustein im bundesweiten Konzept von hochkarätigen, um regionale Opinion Leader platzierten, implantologischen Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG dar. Ziel ist es, erstklassige wissenschaftliche Vorträge mit breit angelegten praktischen Möglichkeiten und Referentengesprächen zu kombinieren. Dabei soll, sowohl in Bezug auf die Inhalte als auch im Hinblick auf den organisatorischen Ablauf, Neues für versierte Anwender, aber auch Überweiserzahnärzte geboten werden.

- Hauptsponsoring:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Beilage in der Tagungsmappe, Logowerbung im Programmheft, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter, Table Clinics (Referent der buchenden Firma): pro Tisch 10 Personen, Laptop, Maus, Zusatzmonitor und alle Anschlüsse, Sponsoring der Live-OP (nach Abstimmung), Ausweisung als Hauptsponsor, Logowerbung auf Teilnehmerschildern, Anzeige im Programmheft
- Beteiligungspaket A:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Beilage in der Tagungsmappe, Logowerbung im Programmheft, Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter, Table Clinics (Referent der buchenden Firma): pro Tisch 10 Personen, Laptop, Maus, Zusatzmonitor und alle Anschlüsse
- Beteiligungspaket B:** Standfläche 6 m<sup>2</sup>, Beilage in der Tagungsmappe, Logowerbung im Programmheft, Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

PREISLISTE

- Hauptsponsoring 7.500 €   
 Beteiligungspaket A 3.950 €   
 Beteiligungspaket B 1.950 €   
 Anzeige im Programmheft (Auflage 20.000) 1.500 €

### Table Clinics:

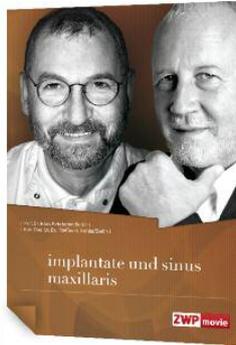
(Bitte Namen des Referenten und Thema eintragen)

Hinweis: Die Table Clinics sind nur in sehr begrenztem Umfang und nach Entscheidung durch die wissenschaftliche Leitung des Kongresses möglich. Ein verbindlicher Anspruch besteht daher nicht.

Hinweis: Ausstellung Samstag  
 Die Standplatzierung erfolgt in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

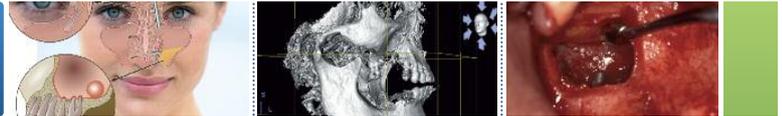
## Implantate und Sinus maxillaris – Prof. Dr. Hans Behrbohm/Berlin, Priv.-Doz. Dr. Dr. Steffen G. Köhler/Berlin

SPEZIALISTENKURSE



Die Kieferhöhle wurde von den Zahnärzten immer gefürchtet und war von den Kieferchirurgen in Konkurrenz zu den HNO-Kollegen hart umkämpft. Erst mit der Implantologie und dem stetig wachsenden Wunsch auch nach Implantationen in kritischen Bereichen rückte die Kieferhöhle verstärkt in das Blickfeld des Zahnarztes. Obwohl Augmentationen am Kieferhöhlenboden heute zu den Routineeingriffen in der Implantologie gehören, sind noch viele Fragen ungeklärt bzw. werden kontrovers diskutiert. Dies betrifft sowohl Aspekte moderner diagnostischer Verfahren, verschiedene Sinuslifttechniken, Augmentationsmaterialien sowie das Risikomanagement im Zusammenhang mit Operationen im Bereich der Kieferhöhle. Im Seminar werden alle diese Fragen angesprochen und vor allem die Schnittpunkte zur HNO thematisiert, da auch Erkrankungen der Kieferhöhle Einfluss auf die Therapieplanung des Implantologen haben, insbesondere dann, wenn ein Sinuslift vorgesehen ist. Vor, aber auch nach der Sinusbodenaugmentation und dem Setzen von Implantaten stellen sich Fragen, auf die exemplarisch anhand typischer klinischer Beispiele eingegangen wird.

### IMPRESSIONEN



PREISLISTE

#### Beteiligungspaket

4.000 €

- I Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs
- I Erwähnung eines Produktes im Kurs
- I Einbeziehung des Produktes in die Theorie und praktische Demonstration
- I Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer im Programmflyer

TERMINE 2014

16.05.2014 14.00 – 18.00 Uhr	<b>Nord</b> Hamburg	15. EXPERTENSYMPOSIUM „Innovationen Implantologie“ (Seite 08)
30.05.2014 14.00 – 18.00 Uhr	<b>Nord</b> Warnemünde	Ostseekongress/7. Norddeutsche Implantologietage (Seite 10)
19.09.2014 14.00 – 18.00 Uhr	<b>Ost</b> Leipzig	11. Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin (Seite 12)
26.09.2014 14.00 – 18.00 Uhr	<b>West</b> Düsseldorf	44. Internationaler Jahreskongress der DGZI (Seite 13)

Dieser Kurs wird unterstützt von:

**camlog**

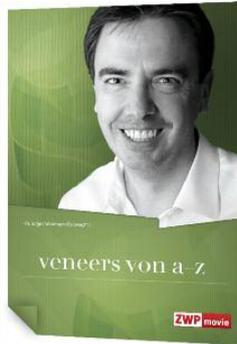
**Dentium**  
For Dentists By Dentists

**STORZ**  
KARL STORZ – ENDOSKOPE

SUNSTAR  
**GUIDOR**

## Veneers von A–Z – Prof. Dr. Jürgen Wahlmann/Edewecht

SPEZIALISTENKURSE



Veneers gehören als minimalinvasive und ästhetisch anspruchsvolle Versorgungsform zu den großen Herausforderungen in der zahnärztlichen Therapie. Gleichzeitig kommen sie dem Wunsch vieler Patienten nach schönen und möglichst idealtypischen Zähnen in besonderer Weise entgegen. Dieser kombinierte Theorie- und Demonstrationskurs zeigt Ihnen, wie Sie mit der richtigen Vorbehandlung bei mehr als 90% der Patienten ganz oder teilweise ohne Präparation arbeiten können und wird Sie in die Lage versetzen, den Wünschen Ihrer Patienten nach einem strahlenden Lächeln noch besser entsprechen und auch komplexe zahnmedizinische Fälle wie Bisshebungen minimalinvasiv oder sogar ohne jede Präparation mit Onlay-Veneers lösen zu können. Lernen Sie alle notwendigen Schritte von der Beratung und Fotografie, über Marketing und Abrechnung bis zum kompletten technischen Ablauf. Auch die Mehrwertsteuerproblematik bei der Abrechnung rein kosmetischer Fälle wird erläutert. Jeder Kursteilnehmer erhält alle Sicherheitsdatenblätter, Gebrauchsanweisungen und Formulare für sein QM-System sowie ein Kursskript. Die Behandlungsschritte werden live am Kiefermodell und als Videosequenzen im Großbildformat gezeigt. Jeder Teilnehmer erhält die DVD „Veneers von A–Z“ inkludiert in der Kursgebühr.

### IMPRESSIONEN



PREISLISTE

#### Beteiligungspaket

4.000 €

- I Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs
- I Erwähnung eines Produktes im Kurs
- I Einbeziehung des Produktes in die Theorie und praktische Demonstration
- I Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer im Programmflyer

TERMINE 2014

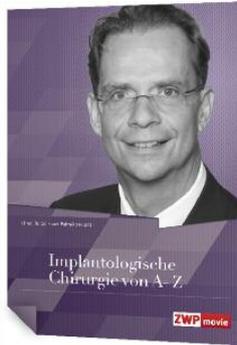
16.05.2014 12.00 – 18.00 Uhr	<b>Nord</b> Hamburg	11. Jahrestagung der DGKZ (Seite 09)
30.05.2014 12.00 – 18.00 Uhr	<b>Nord</b> Warnemünde	Ostseekongress/7. Norddeutsche Implantologietage (Seite 10)
26.09.2014 12.00 – 18.00 Uhr	<b>West</b> Düsseldorf	44. Internationaler Jahreskongress der DGZI (Seite 13)
17.10.2014 09.00 – 15.00 Uhr	<b>Süd</b> München	5. Münchener Forum für Innovative Implantologie (Seite 19)

Dieser Kurs wird unterstützt von:



## Implantologische Chirurgie von A–Z – Prof. Dr. Dr. Frank Palm/Konstanz

SPEZIALISTENKURSE



Wenn ein Zahn verloren geht, geht das auch immer begleitend mit einem Verlust von Knochen- und Weichgewebe einher. Mittlerweile ist die Implantologie in der Lage, die Patienten nicht nur unter funktionellen, sondern auch unter ästhetischen Gesichtspunkten zu rekonstruieren. Durch diesen Gewebeerlust bedeutet implantologische Chirurgie natürlich erheblich mehr als das bloße Inserieren von Implantaten, und setzt somit vom Behandler umfassendes theoretisches und praktisches Know-how voraus. Im Kurs werden vor diesem Hintergrund jene Techniken vermittelt und demonstriert, mit denen der geübte Implantologe in die Lage versetzt werden soll, eine entsprechende Rekonstruktion vornehmen zu können, und befähigt die Teilnehmer somit, den Wünschen der Patienten noch besser entsprechen zu können. Zugleich liefert der Kurs ein Update darüber, was heute auf diesem Gebiet als „State of the Art“ angesehen wird. Die Behandlungsschritte werden live am Modell bzw. Tierpräparat oder als Videosequenzen im Großbildformat gezeigt. Jeder Teilnehmer erhält die DVD „Implantologische Chirurgie von A-Z“ inkludiert in der Kursgebühr.

### IMPRESSIONEN



PREISLISTE

#### Beteiligungspaket

4.000 €

- I Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs
- I Erwähnung eines Produktes im Kurs
- I Einbeziehung des Produktes in die Theorie und praktische Demonstration
- I Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer im Programmflyer

TERMINE 2014

30.05.2014 14.00 – 18.00 Uhr	<b>Nord</b> Warnemünde	Ostseekongress/7. Norddeutsche Implantologietage (Seite 10)
10.10.2014 09.00 – 13.00 Uhr	<b>Süd</b> Konstanz	EUROSYMPOSIUM/9. Süddeutsche Implantologietage (Seite 18)
17.10.2014 14.00 – 18.00 Uhr	<b>Nord</b> Hamburg	1. Hamburger Forum für Innovative Implantologie (Seite 20)
21.11.2014 14.00 – 18.00 Uhr	<b>West</b> Essen	Implantologietage im Ruhrgebiet/ 4. Essener Implantologietage (Seite 24)

Dieser Kurs wird unterstützt von:

camlog



## Kursreihe Endodontie – Dr. Tomas Lang/Essex

SPEZIALISTENKURSE



Bei der ganzen Flut von Geräteentwicklungen und Materialien steht der praktisch tätige Zahnarzt berechtigterweise vor der Frage, welche Verfahren sinnvoll sind und in welchen Bereichen ein Mehraufwand kein besseres Resultat ergibt. Genau hier greift die Kursreihe Endodontie ein. In den drei aufeinander aufbauenden Modulen erhalten die an der Endodontie interessierten Zahnärzte sinnvoll abgestimmte Behandlungskonzepte. So werden im Basiskurs häufige Probleme, mit denen Generalisten in der Praxis zu kämpfen haben, aufgegriffen und die häufigsten Ursachen für Misserfolge aufgedeckt. Es werden einfache und praxiserprobte Aufbereitungskonzepte und einfache Wurzelfülltechniken dargestellt. Im Fortgeschrittenkurs werden die Techniken verfeinert. Die Teilnehmer lernen Aufbereitungstechniken für ein weiteres Indikationsspektrum, moderne und wissenschaftlich gesicherte Desinfektionstechniken und thermoplastische Wurzelfülltechniken. In der Masterclass schließlich wird Kompetenz in kleinen Gruppen durch Übungen am Operationsmikroskop erlangt. Hier werden seltenere, aber bedeutsame Therapietechniken wie Revisionen und Perforationsdeckungen mit MTA geübt und an Patientendemonstrationen in einer Live-OP dargestellt.

### IMPRESSIONEN



PREISLISTE

- |  |                                  |
|--|----------------------------------|
| <b>Beteiligungspaket Basiskurs</b>                                       | 4.000 € <input type="checkbox"/> |
| I Beteiligung eines Mitarbeiters am Kurs                                 |                                  |
| I Erwähnung eines Produktes im Kurs                                      |                                  |
| I Einbeziehung des Produktes in die Theorie und praktische Demonstration |                                  |
| I Logowerbung & Erwähnung als Unterstützer im Programmflyer              |                                  |
| <b>Beteiligungspaket Fortgeschrittenkurs</b>                             | 4.000 € <input type="checkbox"/> |
| (gleiche Inhalte wie bei dem Beteiligungspaket Basiskurs)                |                                  |
| <b>Beteiligungspaket Masterclass</b>                                     | 3.000 € <input type="checkbox"/> |
| (gleiche Inhalte wie bei dem Beteiligungspaket Basiskurs)                |                                  |

TERMINE 2014

<b>Basiskurs</b>		<b>Fortgeschrittenkurs</b>	<b>Masterclass</b>
07.02.2014	West	08.02.2014	West
14.00 – 18.00 Uhr	Unna	09.00 – 14.00 Uhr	Unna
16.05.2014	Nord	17.05.2014	Nord
14.00 – 18.00 Uhr	Hamburg	09.00 – 14.00 Uhr	Hamburg
19.09.2014	Ost	20.09.2014	Ost
14.00 – 18.00 Uhr	Leipzig	09.00 – 14.00 Uhr	Leipzig
21.11.2014	West	22.11.2014	West
14.00 – 18.00 Uhr	Essen	09.00 – 14.00 Uhr	Essen

Diese Kursreihe wird unterstützt von:



*Micrispect and more ...*



# 360grad-Messtour für einen starken Auftritt

Präsentieren Sie Ihren Messestand im 360grad-Format.  
Einfach, preiswert und modern.



360grad-Messtour  
Dentaurum

Entdecken  
Sie auch



**Informieren Sie sich jetzt!**

Info-Hotline +49 341 48474-307 | [360grad.oemus.com](http://360grad.oemus.com)

by *oemus*



## Verlag und Redaktion

<b>Verleger:</b>	Torsten R. Oemus		
<b>Verlags- und Redaktionsanschrift:</b>	<b>OEMUS MEDIA AG</b> Holbeinstr. 29 04229 Leipzig	Tel.: +49 341 48474-307 Fax: +49 341 48474-290 E-Mail: event@oemus-media.de	
<b>Verlagsleitung:</b>	Ingolf Döbbbecke Jürgen Isbaner Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0 +49 341 48474-0 +49 341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de isbaner@oemus-media.de hiller@oemus-media.de
<b>Chef-Planung:</b>	Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner (V.i.S.d.P.)	+49 341 48474-0	isbaner@oemus-media.de
<b>Vertrieb:</b>	Simon Guse Timo Krause Sebastian Metzиг Nadine Naumann Stefan Reichardt Henrik Schröder Stefan Thieme	+49 341 48474-225 +49 341 48474-220 +49 341 48474-219 +49 341 48474-402 +49 341 48474-222 +49 341 48474-307 +49 341 48474-224	s.guse@oemus-media.de t.krause@oemus-media.de s.metzig@oemus-media.de n.naumann@oemus-media.de reichardt@oemus-media.de h.schroeder@oemus-media.de s.thieme@oemus-media.de





[www.events.oemus.com](http://www.events.oemus.com) [www.events.oemus.com](http://www.events.oemus.com)