



dentale  
Nachrichten  
Agentur

# Professionelle Kommunikation für Unternehmen der Zahnheilkunde

» Ein effektives Navigationssystem «

» Know-how aus beiden Welten «

» Evidente Aussagen mit Praxisrelevanz «

# Das Wort hat die Zahnheilkunde

Der Fortschritt in Wissenschaft und Technik benötigt auch ein progressives Management für Marketing und Kommunikation. „Tu Gutes und rede darüber“ ist dabei immer noch das Kernprinzip. Um aber gehört zu werden und effizient die richtigen Kanäle zu nutzen, benötigt man ein wirkungsvolles Navigationssystem. Es heißt dNA - exklusiv für Neuigkeiten aus der Dentalfamilie.

» Ein effektives Navigationssystem «

» Know-how aus beiden Welten «

» Evidente Aussagen mit Praxisrelevanz «

# Harte Fakten und weiche Faktoren

Kommunikation setzt Verständnis zwischen allen Beteiligten voraus. PR-Agenturen sind Spezialisten für die Vermittlung von Botschaften, jedoch kaum Dentalexperthen. Zahnmediziner oder Zahntechniker kennen ihr Metier, verstehen in der Regel aber wenig vom Umgang mit den Medien. dNA hat das Know-how aus beiden Welten - als professioneller Botschafter zwischen Wissenschaft, Marketing, Medien, Praxis, Labor und Patienten.

» Know-how aus beiden Welten «

» Evidente Aussagen mit Praxisrelevanz «

# Der Wissenschaftliche Beirat

Die Zahnheilkunde arbeitet am Menschen. Experimente gehören daher ins Forschungslabor. Zahnarzt und Zahntechniker benötigen evidente Aussagen mit Praxisrelevanz – genau wie das Marketing. Der Wissenschaftliche Beirat der dNA schützt vor dünnem Eis und sorgt für belastbare Informationen. Er wird von Univ.-Prof. Dr. Andrej M. Kielbassa, Berlin, geleitet.

» Evidente Aussagen mit Praxisrelevanz «

# Überzeugungs-Täter mit Konzept

Die Meinungsbildung ist ein dynamischer Prozess, recht bald ist dieser allerdings abgeschlossen. Damit die Kommunikation auf offene Ohren stößt, benötigt sie eine Strategie - mit Kontinuität, klarem Takt und klug eingesetztem Budget. Die Erfahrung der dDNA-Experten macht sie zu hocheffizienten Öffentlichkeitsarbeitern für Unternehmen der Zahnheilkunde.

# Für die Nachricht, die ankommt

Medien sorgen für eine Informationsflut, sie schwappt ihnen allerdings auch selbst täglich in den Computer und auf den Schreibtisch. Die Botschaft muss ankommen, bei den Multiplikatoren wie bei den Anwendern. dNA weiß wie, durch klassische Pressearbeit, durch persönliche Gespräche, durch kreative Ideen, Events und wissenschaftliche Veranstaltungen. Die Agentur hat auch einen heißen Draht zu den Gesundheitsressorts der Publikumsredaktionen und wirft den Blick auf die sozialen Medien.

# Kontrolle ist viel besser

Die Bewertung von PR-Projekten wird zunehmend wichtiger, um die Effizienz der Kommunikationsmaßnahmen im Marketing-Mix abzuschätzen. dNA verfügt über moderne Evaluationsmethoden, die in der Dentalwelt bislang kaum verbreitet sind und für Werbung wie PR angewendet werden können. Hier zählen der share-of-voice, die points-of-parity, aber letztendlich der Euro.

# Der dDNA-Service

- kontinuierliche PR-Beratung
- wissenschaftliche Beratung des Marketings
- Erarbeitung von strategischen PR-Konzepten
- Texterstellung (Pressemitteilungen, Fachberichte)
- Redaktionsbesuche
- Organisation und Durchführung von PR-Veranstaltungen (Pressekonferenzen, Pressegespräche, Roadshows)
- wissenschaftliche Veranstaltungen (Kongresse, Symposien, Seminare, Workshops)
- KOL-Roundtables
- Kontakt zu Meinungsführern (Wissenschaftlicher Beirat)
- Kontakt zu Redaktionen der Fachpresse
- Kontakt zu Redaktionen der Publikumsmedien
- Evaluierung der PR-Maßnahmen



# Wir freuen uns auf Sie!

dNA - dentale Nachrichten-Agentur GmbH

Geschäftsführung: Sepideh Roozbiany

Leitung Wissenschaftlicher Beirat: Univ.-Prof. Dr. Andrej M. Kielbassa

Gartenstraße 23 / D-61352 Bad Homburg

Fon +49 (0) 6172.68040-0 / Fax +49 (0) 6172.68040-20

info@d-n-a.eu / www.d-n-a.eu