

Kuraray - Relaunch des Internetauftritts und der erste kurarAPP

www.kuraray-dental.eu

Der Großkonzern Kuraray geht auch im digitalen Zeitalter mit Vorbildfunktion voran. Als Erfinder der Bonding-Systeme hat die Firma vor, auch in Sachen Web 2.0 voranzugehen. „Spritzig, informativ und innovativ will man sein“, so der Geschäftsführer Deutschland, Dr. Ernst Wühr, über das neue digitale Angebot der Firma.

Der völlig neu gestaltete Internetauftritt unter der Webadresse www.kuraray-dental.eu zeichnet sich dabei besonders aus durch übersichtliche Handhabung. Alle Informationen zu allen Dental- Produkten von Kuraray sind hierbei bequem durch den User abzurufen. Egal ob Bondings, Komposite oder Zemente - der Zahnarzt findet alle nützlichen Angaben auf einen Klick. Der Grund für diesen Relaunch erscheint dabei vor allem in dem gesteigerten Informationsbedürfnis des modernen, interessierten Kunden. Die Beiträge sind voll mit Grafiken, Animationen, Filmen sowie interessanten Texten. Damit nicht genug: Pünktlich zur IDS war es soweit! Der erste kurarAPP für das i-Pad wurde konzipiert und an die Kunden verteilt.

Ab sofort kann bei iTunes kostenlos das kultige Kuraray Memory heruntergeladen werden. Als kleines Werbegeschenk für Zahnärzte und Zahntechniker ist es optimal für das Wartezimmer. Egal ob junge Patienten oder junggebliebene Patienten – alle können auf ihrem i-Pad diese kurzweilige Spielvariante herunterladen.

„Dies stellt allerdings nur den Anfang einer Reihe dar“, so Roseena Khan, die verantwortliche Produktmanagerin bei Kuraray. Bereits im Mai wird der nächste kurarAPP erscheinen. Dieses Mal zum Thema „PANAVIA“. Als Hilfestellung mit hohem Informationsgehalt kann sich der Behandler bzw. der Zahntechniker Chairside oder Labside klare und mit vielen Bildern versehene Verarbeitungsanweisungen zu PANAVIA F2.0 downloaden und entsprechend bequem vor Ort verwenden.

Der Clou: Dies ist nur der Anfang einer APP-Reihe, die entsprechend der Wünsche der Kunden gestaltet sein wird.